



# Jih Čech dál láká, turistů přijelo nejvíce za 10 let

Ani před covidem nezavítalo v letní sezoně na jih tolik lidí jako letos. **Asiaty nahrazují Češi**, z ciziny jezdí hlavně Němci.

Lukáš Marek  
redaktor MF DNES



**JIŽNÍ ČECHY** Turisté obsadili Šumavu, Lipensko, Třeboňsko i další místa. I bez desítek tisíců cizinců byl Jihočeský kraj v letní sezoně plný návštěvníků. Dokazují to čísla, která jsou rekordní a dokonce lepší než v létě roku 2019 před covidem. A nejlepší za posledních deset let.

Podle čerstvě zveřejněných údajů

Českého statistického úřadu (ČSÚ) navštívilo od začátku července do konce září jihočeský region bezmála 820 tisíc hostů, kteří zde strávili téměř 2,5 milionu nocí. Vloni to bylo za stejné období o 40 tisíc turistů méně, počet přespaní byl nižší o devět procent.

Stále platí, že sem prakticky nejezdí turisté z Asie, což se projevuje především v Českém Krumlově. O to víc ale přijeli Češi z jiných krajů a ti se rozprostou po celých jižních Čechách. „Samozřejmě stále platí, že nejvíce navštěvují Šuma-

vu a Lipensko, dále Třeboňsko, odkud pak vyrazí například do České Kanady. Ale náš kraj má velkou výhodu v tom, že prakticky všude jsou nějaké atraktivity,“ upozornil Michal Šindelář, analytik Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR).

## Pomohly slevové akce

Podle zástupců centrály stojí za vysokými čísly i slevové programy, díky nimž se zájemci mohli ubytovat za výrazně výhodnější ceny.

„Ještě větší zájem přispíváme startu celostátní kampaně cílené tentokrát na podzimní měsíce. Z dat statistik je zřejmé, že se nám tím podařilo přispět ke zmírnění obvyklého zářijového poklesu návštěvnosti,“ uvedl jihočeský hejtmán Martin Kuba.

Co do počtu přespaní turistů předčil jih Čech nejen všechny kraje, ale za července, srpen a září i Prahu.

Velmi zajímavá jsou právě čísla ze září. Počet hostů byl 171 tisíc, meziročně o 26 procent více.

Celkově bylo nejvíce Čechů, a to 90 procent. Tento covidový trend pokračuje i nadále. Na druhou stranu bylo oproti loňsku letos o něco snazší vyjet do zahraničí, a tak je výsledkem o to cennější. Po Čechích následují Němci a Slovinci, kteří spolu tvoří skoro polovinu ze všech cizinců. Dále jsou Rakušané a Poláci, po nich Nizozemci. Z mimoevropských národů bylo nejvíce návštěvníků z USA a Kanady.

Propad cizinců zaznamenali i na Lipensku. „Pokud tu v létě máme standardně přes 20 procent zahraničních hostů, poslední dva roky je to kolem tří procent. Zároveň se ukazuje, že administrativní překážky s prokazováním covidové bezinfekčnosti mají za důsledek velký úbytek hostů. Bohužel, řada lidí, zvláště starší generace, není schop-

na absolvovat online covidový screening, a tak to raději vzdají a nepřijedou,“ upozornil už v létě Jiří Mánek, předseda Turistického spolku Lipenska. Hodně tam ubýlo návštěvníků z Rakouska a Bavorska, kteří byli zvyklí jezdit na jednodenní výlety.

## Zůstanou déle než dříve

Podle prvního náměstka jihočeského hejtmána pro cestovní ruch Františka Taliře je však pozitivní, že se daří prodlužovat průměrný počet přenocování.

„V tomto období dosáhl hranice tři noci na jednoho hosta. Díky tomu jsou turisté na jihu Čech déle, navštíví více míst, což ve finále pomáhá i dalším podnikatelům v oblasti cestovního ruchu. Proto se nyní soustředíme na zvaní lidí do našeho kraje i v měsících mimo hlavní sezonu,“ zmínil Taliř.

A protože chce kraj lákat více i ci-

**820** tisíc turistů navštívilo od začátku července do konce září Jihočeský kraj.

**2,5** milionu nocí strávili hosté v penzionech, hotelech a dalších zařízeních.

zince, chystá speciálně cílené kampaně. „Více se zaměříme na sousední státy. Pro restart cestovního ruchu je návrat zahraniční klientely naprosto nezbytný,“ uvedl ředitel JCCR Petr Soukup.

Zároveň dál pokračují i slevové programy a v Českých Budějovicích se dá ubytovat až do konce roku za cenu o 30 procent nižší. A do konce listopadu lze prostřednictvím voucheru z webu JCCR dovolena.jiznicechy.cz získat ubytování se slevou a třeba i vyhrát dovolenou v roce 2022 v hodnotě 20 tisíc korun.

Zájem turistů se projevil i v lodní dopravě. Na Vltavě v Českém Vrbném na okraji Českých Budějovic zaznamenali největší počet přepravených lidí od roku 2012. „Tuto plavební komoru za letošní sezonu využilo více než 13 tisíc lidí,“ potvrdil Tomáš Vaněček z Povodí Vltavy.

## České Budějovice

### Legiovlak nabízí zdravotnický vagon i polní poštu

Budějovice jsou dvacátou zastávkou legiónářského vlaku při jeho letošním putování po republice. Veřejnosti je zdarma přístupný v prostoru nákladového nádraží až do neděle 21. listopadu. Ve všední den si jej mohou lidé prohlédnout od 8 do 16 hodin, o víkendu a ve svátky pak od 9 do 16 hodin. Vlak tvoří celkem čtrnáct zrekonstruovaných vagonů, v nichž na návštěvníky čekají věrné repliky původních interiérů. K vidění je zařízení polní pošty, těluška, filmový, velitelský a zdravotnický vagon, ale i prodejní nebo krejčovský a kovářský vůz. O autentičnost se starají i mladí muži v dobových legiónářských uniformách. (ava)

## Týn nad Vltavou

### Radnice nechá lidi vybrat projekty

Zastupitelé v Týně nad Vltavou na svém posledním jednání odsouhlasili přípravu participativního rozpočtu. V něm budou moci místní lidé navrhnout, co by chtěli nechat ve městě vybudovat. Pro příští rok plánuje vedení města vyčlenit jeden až dva miliony korun s tím, že by si Týňští pak sami zvolili, který z navrhovaných projektů dostane přednost. Radnice je s plány na samém počátku, připravuje pravidel rozpočtu bude ještě předcházet sestavení pracovní skupiny. (mb)

## Strakonice

### Na technické služby pouze přes e-mail nebo telefon

Kvůli ochraně zdraví zaměstnanců i klientů včera společnost Technické služby Strakonice zavřela pro veřejnost. Pracovníci tak budou až do odvolání k dispozici především na e-mailu a telefonu. Běžná pracovní doba se nemění. K projednání nutných záležitostí je možné domluvit si osobní schůzku. Podmínkou je dodržování doporučených hygienických opatření. (ava)

## Květiny do vazeb pěstují s respektem k půdě



**Kytky za humny** Dvě kamarádky, Petra Huislová (34 let) a Veronika Puhačová (33 let), se rozhodly, že budou květiny pěstovat s respektem k půdě, aby zůstala nadále živá a plodila. Používají pouze lokální materiály a zdroje. 2x foto: Archiv Kytky za humny, Petr Lundák, MAFFA

Nesou floristky a nedělají klasické úhledné pugéty. Tím se netají. Jejich kytice jsou rozevláté a korespondují s ročním obdobím. Základní si odnese vždy kus krajiny, nejen květinu. Navíc se snaží být lokální, šetrné k půdě a mít co nejmenší dopad na životní prostředí.

Petra Huislová z Týna nad Vltavou a Veronika Puhačová z Hluboké nad Vltavou se znají z osmiletého gymnázia v Týně. A kamarádství jim vydrželo až dosud, kdy tvoří pod značkou Kytky za humny.

„Naši kamarádi vymysleli, že na své svatbě chtějí mít kytky od svých kamarádek, maminek a babiček. Přesně nevím, jak to padlo na mě s Verčou a ještě jejich oddávající, ale takto ve třech jsme začaly vázat výzdobu na jejich svatbu,“ vzpomíná na začátku Petra Huislová.

Byla sezona pivoňek, kosatců, růží a lučního kvítí. Všichni svezli květiny ze zahrad, luk a lesů na jedno místo a kamarádky začaly chystat výzdobu. „Bylo to loni na začátku léta. Měly jsme strach, že se nám nepovede uvázat hezkou svatební kytici.

Přeci jen je to velká zodpovědnost. Podle nevěsty se to povedlo a postupně nás začala posouvat k myšlence, že bychom se tomu mohly věnovat naplno,“ vypráví Huislová.

Motivovány úspěchem kývly na další svatbu a začaly vázat pro své známé a rodinu. Základ tvořila vždy nějaká zahradní květina a zbytek divoké rostliny. S rostoucím zájmem si uvědomily, že během po loukách a shánění květin už není možné. Proto rozšířily záhonu u chalupy v Debrníku na Tábořsku. Investovaly do sazenic a pustily se do práce. Zatím jsou obě na mateřské, ale doufají, že po ní je vázání květin bude žít.

„Já ráda říkám, že se nám to stalo, než že bychom to vymysleli. Nijak jsme nás projekt nepropagovaly. Jediné, co jsme udělaly, byl web Kytky za humny a profil na Instagramu. Dlouho jsem se bránila tomu, že bych to měla dělat. Spíš jsem si říkala, že Petře občas pomůžu,“ přiznává Puhačová. To se ale změnilo, když dostala od manžela knihu o aranžování květin.

Proč se kamarádky rozhodly pěstovat vlastní rostliny, když je trh zapla-



vený levnými růžemi a tulipány z Afriky? „Současná situace květinového byznysu je neudržitelná jak pro regiony, kde se květiny pěstují ve velkém na úkor půdy a pitné vody, tak i pro planetu,“ sděluje Puhačová. Rozhodly se tedy zákazníkům nabídnout alternativu, která bude ekologicky šetrná a přesto atraktivní.

Motivací je pro ně i jejich vzdělání v oblasti krajinné a pozemkové úpravy a archeologie. Právě tyto obory je přivedly k poznatkům, že

člověk se čím dál více odtrhává od svého přirozeného způsobu života v souladu s krajinou. „Lidé si sami pod sebou podřezávají pomyslnou opěrnou větev. Proto je potřeba vrátit se zpět ke kořenům a hojit je,“ zmiňuje Huislová.

Ve stejném duchu přistupují i ke Kytkám za humny. Pěstují s respektem k půdě, aby zůstala nadále živá a plodila. Používají pouze lokální materiály a zdroje. Věnce například vážou tak, aby se daly pak zkom-

## Seriál Startupy na jihu Čech

Jihočeská MF DNES připravila nový seriál o zajímavých lidech z regionu a jejich projektech, které jsou inovativní, mají zajímavou technologii, nebo jinak řeší nejrůznější problematiku. Představíme startující projekty z oblasti technologií, potravin, zdraví či obnovy energií. Velká část těchto lidí spolupracuje s Jihočeským vědeckotechnickým parkem a účastnila se soutěže Jihoczech.

1. díl: Kytky za humny



postovat nebo částečně znovu využít. „My tak i žijeme. Bylo to pro nás přirozené,“ svěřuje se Huislová.

V životě se chovají tak, aby produkovaly co nejméně odpad. To si vztahují i do svého podnikání. Květiny používají jen ze své zahrady. Když něco náhodou nemají, spojí se s někým z okolí. Balí je do papíru a vázou do lýka. Nově koupily i stuhu z pravého hedvábí, které si barví rostlinami. „Vše do sebe zapadá a díky tomu to i funguje. Vždy jsem se koukala na svoji babičku a mámu, které okopávaly záhonky, a ptala jsem se, k čemu to dělají? Teď najednou zjišťuji, že obě jsou studnice vědomostí o kytkách,“ zamýšlí se Huislová.

Její vizí je mít dostatek vlastních květin a mít hezkou květinovou farmu. Také se chtějí snažit o osvětu mezi lidmi v oblasti udržitelnosti a lokálnosti. „Nechceme to dělat jen jako byznys, ale rády bychom lidem ukázaly, jak se dá vrátit do doby, kdy bylo Československo květinářskou velmocí. To dokazuje i spousta sklenic po republice. Na to bychom rády navázaly,“ přeje si Puhačová.

— Marie Kučerová