

Jhk.cz si Vás dovoluje pozvat na

Workshop pro odborníky v oblasti kultury a CR

OD NÁPADU K REALIZACI



KDY: pátek dne 21. 6. 2019 od 9 hod

KDE: Jhk, Husova 9, České Budějovice

Naši odborní lektori Vás prakticky provedou veškerými kroky, které jsou nutné k uvedení myšlenky v realizaci.

- FILIP MAJOR, zakladatel firmy BUSYMAN
- TOMÁŠ BEJČEK, advokát ARTPATENT
- ALENA BARNOVÁ, specialistka marketingu
- JAROSLAV WEIS, obchodník a finančník

PROGRAM:

- 8:30 – 9:00 Registrace účastníků
- 9:00 - 9:15 Zahájení a představení projektu ARTISTIC
- 9:15 - 10:45 Tvorba business plánu - Co vše je třeba promyslet před zahájením záměru
- 10:45 – 11:00 **Coffee break**
- 11:00 - 12:30 Zdroje financování, CROWDFUNDING - Kde získat finance na realizaci nového nápadu
- 12:30 - 13:00 **Oběd**
- 13:00 - 14:30 Marketing - Jak získat zákazníky a zviditelnit nový projekt
- 14:30 – 15:30 Ochrana duševního vlastnictví - Kdy a jak si chránit nápady před konkurencí

V rámci workshopu pro Vás bude zajištěno celodenní občerstvení, včetně oběda.

[Registrace](#)

[Více informací](#)

Garant:

Ing. Michaela Rychnavská, Mob.: +420 601 058 587 | rychnavska@jhk.cz



Interreg
CENTRAL EUROPE

ARTISTIC

Workshop pro začínající podnikatele

OD NÁPADU K REALIZACI



MEDAILONKY LEKTORŮ



FILIP MAJOR

Zakladatel přední české startupové platformy Busyman.cz

Vizionář, podnikatel, investor

Již desátým rokem doprovází začínající podnikatele na cestě k získání kapitálu do rozjezdu, či akcelerace jejich firem, do nichž se mu podařilo získat již více než 250 milionů korun od soukromých investorů. Sám je aktivní hned v několika startupech, a to zejména z prostředí finančních technologií, gastronomie, cestovního ruchu a automotive. Dále působí jako mentor v Czech Invest, Vodafone a Impact Hub.



ALENA BARNOVÁ

Marketingová specialista a projektová manažerka, freelancerka.

V marketingovém odvětví se pohybuje 9 let a získala praxi, jak ze strany klientů, tak ze strany reklamní agentury nebo na volné noze. Prošla si celou řadou projektů, kde získala zkušenosti, jak v online i offline marketingu, mezinárodním SEO, ale také třeba v event managementu nebo online HR kampaních. Podílí se na přípravách marketingových strategií zaměřené na B2C i B2B a ráda využívá i „selský“ rozum. Přidanou hodnotou pro zákazníky je také realizace a řízení projektů od A až do Z.



TOMÁŠ BEJČEK

ARTPATENT

Tomáš je zakládajícím členem kanceláře. Je advokátem a patentovým zástupcem. Jeho hlavní specializací je právo duševního vlastnictví, nekalá soutěž a reklamní právo. Věnuje se také generální praxi vč. trestního, občanského a obchodního práva. Zabývá se i přednáškovou a publikační činností.



JAROSLAV WEIS

Obchodník a finančník s backgroundem v několika mezinárodních firmách.

Od pozice manažera pro klíčové zákazníky až po obchodního ředitele v miliardové mezinárodní firmě. Více než 15leté zkušenosti se stavbou a vedením týmů v ČR a SR, budováním firemní infrastruktury, nastavováním obchodní a distribuční strategie, produktového mixu a řízením zákazníků. V oblasti financí má bohaté zkušenosti s nastavováním finančních plánů i řízením P&L.



European
Union

Interreg
CENTRAL EUROPE

ARTISTIC