

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.
a
Jihočeský kraj

vyhlašují v rámci projektu Smart akcelerator+ I v Jihočeském kraji

Registrační číslo: CZ.02.01.02/00/22_009/0002822

**Výzvu k registraci vynálezů a nových technologií do pilotního projektu
s názvem**

Ověření modelu pro zvýšení efektivity komercializace výstupů VaV



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Obsah

1. Představení pilotního projektu, jeho cíle a očekávané přínosy.....	3
2. Lhůty a doba realizace Projektu	3
3. Oprávnění žadatelé	4
4. Výše podpory a alokace.....	4
5. Podporované aktivity	4
6. Žádost o podporu a proces hodnocení.....	5
Fáze 1. Registrace vynálezů a nových technologií do pilotního projektu	5
Fáze 2. Příprava a detailní specifikace plánu rozvoje	6
Fáze 3. Hodnocení a výběr projektu komercializace	6
Fáze 4. Zahájení projektu – uzavření smlouvy o spolupráci	6
Fáze 5. Realizace Projektu komercializace.....	6
Fáze 6. Vyhodnocení jednotlivých Projektů komercializace.....	7
7. Způsob financování pilotního projektu	7
8. Problematika veřejné podpory.....	8
9. Publicita	9
10. Kontakty	9
11. Přílohy	9

1. Představení pilotního projektu, jeho cíle a očekávané přínosy

MŠMT jako řídicí orgán dne 27.7.2022 vyhlásilo výzvu Operačního programu Jan Ámos Komenský (OP JAK) s názvem SMART AKCELERÁTOR+I, č. j. MSMT-16339/2022 (dále jen „výzvy OP JAK“).

Cílem výzvy Smart Akcelerátor+ I je umožnit rozvoj kapacit a kompetencí přispívajících k vytváření podmínek pro posilování inteligentní specializace, rozvoje inovačních ekosystémů a rozvoje spolupráce mezi výzkumnými organizacemi, vzdělávacími institucemi, firemní sférou a veřejným sektorem

V rámci této výzvy byl Jihočeským krajem předložen projekt Smart akcelerátor+ I v Jihočeském kraji, reg. č. projektu CZ.02.01.02/00/22_009/0002822 (dále „SA+I“). Projekt SA+I byl poté vybrán k financování rozhodnutím o poskytnutí dotace č. 22_009/0002822-01 ze dne 27. 2. 2023, č. j. MSMT-30524/2022-12, kdy příjemcem dotace je Jihočeský kraj.

Jednou z klíčových aktivit projektu SA+I je aktivita pilotní ověření. Aktivita si klade za cíl vytvořit a ověřit nový nástroj na podporu inovačního prostředí, který v kraji dosud nebyl realizován. Jedná se o nástroj pro podporu transferu znalostí a technologií chápaného jako ucelený soubor aktivit a procesů vedoucích k uplatnění výsledku výzkumu a vývoje univerzit, vysokých škol a dalších výzkumných organizací, na trhu.

Plánované dopady pilotního ověření do regionu:

- zvýšení spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a průmyslem (a dalšími aplikačními partnery) prostřednictvím sladění a přizpůsobení výsledků VaV obchodním potřebám daného aplikačního odvětví;
- intenzivnější expertní podpora pro komercializaci výsledků VaV;
- podnícení diskuse o možnostech financování transferu znalostí a technologií, aby bylo pro všechny zúčastněné stany motivující ke spolupráci;
- zlepšování podmínek pro začínající společnosti především nastavením podporujících podmínek pro vznik tzv. spin-off firem.

Realizací nástroje pilotního ověření je pověřen Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. („JVTP“), a to na základě smlouvy o partnerství s Jihočeským krajem, kterou Jihočeský kraj pověřuje JVTP realizací aktivity Pilotního ověření s názvem „Ověření modelu pro zvýšení efektivity komercializace výstupů VaV“ (dále jen „Pilotního ověření“) realizovaného v rámci projektu SA+I.

Projekt Pilotního ověřování bude prováděn na dílčích Projektech komercializace. Doba trvání jednotlivých Projektů komercializace bude stanovena individuálně v rámci trvání Projektu pilotního ověřování.

Předmětem Projektu komercializace je konkrétní vynález či zlepšovací návrh partnera (dále jen „vynález“), u kterého bude prováděno dodatečné testování, analýza možností pro jeho uplatnění na trhu atd.

Výsledkem Projektu komercializace může být doporučení ke komercializaci vynálezu, tj. doporučení k uzavření licenční smlouvy s vhodným partnerem či doporučení k založení spin-off společnosti, vyhledání vhodných partnerů ke komercializaci vynálezu. Relevantním výsledkem Projektu komercializace může také být vyhodnocení, že snahy vedoucí ke komercializaci předmětu Projektu jsou za stávající situace neefektivní a výsledek Projektu nelze za stávajícího stavu poznání komercializovat.

2. Lhůty a doba realizace Projektu

Datum zahájení příjmu žádostí o podporu v rámci Pilotního ověření je 16.10.2023.

Termín pro ukončení projektů komercializace je 15.9.2025.

Žádosti o podporu je možné podávat prostřednictvím formuláře žádosti (<https://forms.gle/EzqPWgoZg-PGp6hbP7>) po celou dobu výzvy, nejpozději však 6 měsíců před koncem výzvy.

Hodnocení podaných žádostí o podporu probíhá jednou za 2 měsíce, vždy do 15. kalendářního dne následujícího měsíce.

Projekt komercializace může trvat dle schváleného Plánu komercializace nejméně 3 měsíce, nejdéle 18 měsíců, nejpozději musí být ukončen do 15.9.2025.

JVTP si vyhrazuje právo vyhlášenou výzvu a navazující dokumentaci k výzvě měnit, zejména v případech vynucených změnou právních předpisů, a to až do konce lhůty pro podání žádosti. Změnou výzvy nesmí dojít k diskriminaci žadatelů či zhoršení jejich postavení.

Změny výzvy budou vždy zveřejněny na www.jvtp.cz u vyhlášené výzvy. Žadatelé, kteří o podporu zažádali před změnou výzvy, avšak dosud nebylo rozhodnuto o založení Projektu komercializace, budou informováni o zveřejnění změny výzvy také prostřednictvím kontaktů uvedených v žádosti o podporu.

3. Oprávnění žadatelé

Žádost o podporu mohou podat pouze:

- Veřejné výzkumné organizace se sídlem nebo provozovnou/organizační jednotkou v Jihočeském kraji,
- Veřejné a státní vysoké školy se sídlem či pobočkou v Jihočeském kraji.
- Výzkumné organizace zapsané v Seznamu výzkumných organizací MŠMT se sídlem nebo provozovnou v Jihočeském kraji.

Žadatelé splňující tyto předpoklady budou dále společně označováni jako „žadatelé“.

4. Výše podpory a alokace

Celková alokace na výzvu je 5 536 848 Kč.

Maximální výše podpory na jeden Projekt komercializace je 1 107 370 Kč.

Výše podpory pro jednoho žadatele ani počet podpořených projektů není omezen, vždy však pouze do vyčerpání limitu alokace.

5. Podporované aktivity

Předmětem podpory jsou Projekty komercializace, které zahrnují následující podporované aktivity (výběr relevantních):

- **Vymezení cílového produktu:** Konečná podoba, do které má být vynález (výsledek VaV) realizován a ve které má být následně komercializován = uplatněn na trhu.
- **Mapování a umístění na trhu:** analýza trhu, průzkum konkurenčních řešení a jak produkt zapadá na tento trh. To může vést k alternativnímu umístění, pokud produkt může mít různé oblasti použití. Mapování trhu také určí potenciální nabyvatele licence. Identifikace zákaznického řetězce.
- **Ověření produktu:** Vlastnosti produktu musí být dostatečně zdokumentovány, aby byl průmyslový hráč nebo investor přesvědčen o výhodách a byl ochoten podstoupit rizika a náklady spojené s dalším vývojem.

- **Stanovení plánu výzkumu a vývoje** za účelem dokončení vývoje či ověření užitečnosti produktu.
- **Navazující testování, měření, odzkoušení ve zkušebním provozu.**
- **Smluvní práce.** V souvislosti s ověřováním vynálezu může být relevantní uzavřít dohody s jinými aktéry (smlouvy o spolupráci apod).
- **Strategie ochrany duševního vlastnictví** – volba a realizace relevantního typu ochrany, provedení rešerše typu „freedom to operate“. Zajištění ochrany v různých fázích řešení projektu (např. dohody o mlčenlivosti).
- **Navazování kontaktů v oboru vynálezu.** Odborné diskuse s průmyslovými partnery. Účelem včasného kontaktu s průmyslem je prezentovat a získat zpětnou vazbu o produktu.
- **Strategie komercializace.** Komercializace vynálezu může probíhat buď ve formě licenční smlouvy se zavedeným průmyslovým hráčem, nebo založením nové společnosti pro komercializaci vynálezu. Zpracování strategií komercializace, která poskytuje nejlepší podmínky pro úspěšnou komercializaci a tvorbu hodnoty.
- **Strategie financování.** Je důležité, aby byl plán rozvoje projektu komercializace proveditelný. Je potřeba identifikovat veškeré potřeby financování, které je nutné splnit, aby byl zajištěn dobrý pokrok. Relevantní mohou být různé zdroje inovačních fondů. Žádosti o inovační fondy musí obsahovat jasný komerční cíl a rozpočet na náklady na nezbytný výzkum a vývoj, marketing a patentování v průběhu projektu.

6. Žádost o podporu a proces hodnocení

Žádost o podporu mohou podat pouze oprávnění žadatelé.

Pilotní ověřování bude probíhat na tzv. Projektech komercializace, ve kterých bude nástroj podpory aplikován. Přijetí a postupné vyhodnocení Projektu komercializace bude probíhat v členění do následujících fází:

Fáze 1. Registrace vynálezů a nových technologií do pilotního projektu

Pověřený zástupce oprávněného žadatele vyplní **registrační formulář** žádosti o podporu Projektu komercializace (<https://forms.gle/EzqPWgoZgPGp6hbP7>) k zařazení konkrétního vynálezu nebo technologie do pilotního projektu.

Povinnou přílohou registračního formuláře je návrh „**Plánu rozvoje**“ jehož součástí je popis podporovaných aktivit (*Ve všech částech odlište a popište již realizované části od částí zamýšlených k realizaci v rámci řešení projektu – viz též vzor v příloze 1*) a dále:

- **Předpokládaný harmonogram řešení projektu** – v návaznosti na popis předchozích částí a možností jejich financování
- **Předpokládaný finanční plán rozpočtu** v položkách spotřeba materiálu, nákup externích služeb
- **Požadavky na expertní tým** - tzn. využití garantů dle pracovních pozic definovaných v kapitole 7 této výzvy.

Ze strany JVTP bude do 10 pracovních dnů provedena formální kontrola. V případě nedostatků v registrační žádosti může JVTP vyzvat žadatele k jejímu doplnění (maximálně však 2x). O výsledku formální kontroly bude informovat žadatele.

Fáze 2. Příprava a detailní specifikace plánu rozvoje

Žadatelé, kteří úspěšně prošli formální kontrolou, budou pozváni na jednání, jehož cílem bude konkretizovat a detailně specifikovat plán rozvoje, včetně stanovení harmonogramu a rozpočtu. Účastníky jednání bude/ou zástupce/i žadatele a zástupci týmu JVTP (2 developereři projektu Smart akcelérátor+ I)

Ve spolupráci budou stanoveny, postupy, milníky, pracovní tým, požadavky na nákup materiálu a externích služeb tak, aby mohl být sestaven rozpočet.

Výstupem této fáze bude Návrh projektu komercializace obsahující:

- a) Finální plán rozvoje
- b) Harmonogram
- c) Položkový rozpočet

Takto zpracovaný Návrh projektu komercializace bude předložen hodnotící komisi k posouzení.

Fáze 3. Hodnocení a výběr projektu komercializace

Hodnotící komise hodnotí žádosti o podporu jednou za 2 měsíce (vždy do 15. kalendářního dne následujícího měsíce), pracuje ve složení 5 členů komise zahrnující experty ze soukromé i veřejné sféry. Součástí hodnocení je prezentace projektu týmem žadatele.

Hodnotící komise vybere z předložených návrhů projektů ke komercializaci ty, které vyhodnotí jako vhodné ke komercializaci a zařazení do pilotního ověření. Postup hodnocení a hodnotící kritéria jsou uvedeny v příloze 4.

Výstupem této fáze bude:

- a) Věcné hodnocení projektu – zpětná vazba pro žadatele, která případně může zahrnovat výzvu k doplnění či úpravám
- b) Rozhodnutí o založení Projektu komercializace.
- c) Výzva k jednání o uzavření smlouvy o spolupráci.

Od okamžiku rozhodnutí o založení Projektu komercializace je žadatel Partnerem Projektu komercializace (dále jen „Partner“).

Fáze 4. Zahájení projektu – uzavření smlouvy o spolupráci

Po podpisu Smlouvy o spolupráci (vzor návrhu smlouvy viz příloha č. 2) bude každému Projektu komercializace přiřazen manažer pilotního ověření (zaměstnanec JVTP), pověřený formálním řízením projektu a dozorem nad jeho souladem s pravidly výzvy OP JAK a projektu SA+I.

Každý podpořený Projekt komercializace musí být řízen Projektovým manažerem (zaměstnanec Partnera) po věcné stránce (pozn. osobní náklady, tj. mzda a související náklady, nejsou způsobilým výdajem Projektu komercializace).

Výstupem této fáze bude:

- a) Podepsaná Smlouva o spolupráci mezi JVTP a Partnerem, jejíž přílohou bude schválený Projekt komercializace, který obsahuje plán rozvoje, finanční plán a harmonogram projektu.
- b) Podepsané DPČ s expertním týmem v rozsahu definovaném v položkovém rozpočtu.

Fáze 5. Realizace Projektů komercializace

V této fázi vznikají náklady na jednotlivé Projekty komercializace, které financuje z rozpočtu SA+ I JVTP.

Cílem této fáze je realizovat Projekty komercializace dle schváleného Plánu rozvoje, tedy pokročit v technickém a obchodním ověřování směrem ke komercializaci výstupu VaV.

Plnění aktivit se vyhodnocuje průběžně dle plánovaných milníků a výstupů plánovaných aktivit. Může nastat situace, že v průběhu aktivit bude zjištěno, že komercializace vynálezu není možná. V tomto případě bude Projekt komercializace ukončen.

Výstupem této fáze bude:

- a) Soubor účetních a jiných dokladů dokumentujících postup řešení Projektu komercializace

Fáze 6. Vyhodnocení jednotlivých Projektů komercializace

Za každý projekt bude do jednoho měsíce po ukončení Projektu komercializace sepsána Závěrečná zpráva obsahující:

- Srovnání plánovaných postupů a výstupů se skutečně realizovanými, vyhodnocení cílového stavu oproti předpokládanému
- podrobný popis pozitivních dopadů, vč. zdůvodnění a vysvětlení kritických aspektů nástroje a podmínek, které vedly k úspěchu;
- popis bariér, které bránily v realizaci některých dílčích aktivit;
- případně negativních dopadů nástroje, vč. zdůvodnění a vysvětlení kritických aspektů nástroje a podmínek, které mohou způsobit neúspěch, a návrhu, jak jim předcházet;
- doporučení pro budoucí nositele nástroje.

Výstupem této fáze bude:

- Závěrečná zpráva Projektu komercializace

7. Způsob financování pilotního projektu

Pilotní ověření je financováno z rozpočtu partnera projektu SA+ I, tj. JVTP. Žádné finanční prostředky nejsou propláceny Partnerům. Veškeré objednávky a platby jsou realizovány prostřednictvím JVTP, tzn. nelze proplácet žádné faktury, které jsou vystaveny na Partnera.

Způsobilými výdaji Projektu komercializace jsou:

- osobní náklady expertního týmu v možném členění:
 - 1) Garant pro danou problematiku předkládaného projektu (Technologický garant),
 - 2) Garant pro obchod,
 - 3) Garant pro marketing,
 - 4) Garant pro oblast práva;
- náklady na prokazatelně spotřebovaný materiál, resp. zásoby potřebné při realizaci Projektu komercializace specifikované v jeho rozpočtu;
- náklady na externí služby potřebné při realizaci Projektu komercializace specifikované v jeho rozpočtu

Limity nákladových položek pro jeden Projekt komercializace:

- Materiál: 500 000Kč včetně DPH (jedná se o spotřební materiál pro fázi testování / přípravy projektu komercializace, který bude spotřebován během projektu komercializace)
- Externí služby: 500 000 Kč včetně DPH

Limit pro využití počtu hodin expertů pro jeden Projekt komercializace je 800 hodin, expertní tým může být tvořen následujícími odbornými guaranty, u nichž budou specifikovány hodinové dotace:

- Technologický garant
- Garant pro obchod

- Garant pro marketing
- Garant pro oblast práva: (pozn.: 10 % z požadované hodinové dotace právního garanta bude zajištěno právním garantem JVTP, minimálně však 32 hodin na Projekt komercializace).

Změny v rozpočtu Projekt komercializace jsou možné na základě žádosti obsahující průkazné písemné odůvodnění a po odsouhlasení Hodnotící komisí.

Nezpůsobilé výdaje jsou zejména tyto výdaje:

- Náklady vzniklé nebo uhrazené před datem vydání rozhodnutí či po ukončení realizace Projekt komercializace
- Náklady na nákup dlouhodobého majetku
- Náklady, které nejsou v souladu se schváleným rozpočtem Projekt
- Splátky půjček či úvěrů
- Sankce a penále
- Náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kurzové ztráty, celní a správní poplatky neuvedené ve schválením rozpočtu a podobně.
- Výdaje financované z jiných veřejných zdrojů (zákaz dvojího financování)

V případě nejasného výkladu rozhoduje o způsobilosti výdajů JVTP (finanční manažer projektu Smart akcelérátor+ I z týmu JVTP).

8. Problematika veřejné podpory

Partnerovi projektu je podpora na výdaje v rámci aktivity pilotního ověření poskytnuta v režimu slučitelné veřejné podpory v souladu s Rozhodnutím Komise č. 2012/21/EU, a to na základě pověření výkonem služeb obecného hospodářského zájmu č. SON/OREG/1/23 ze dne 19.1.2023.

Poskytnutím služeb Partnerovi v rámci Pilotního ověření v rámci Projekt komercializace Partnerovi nedochází ke vzniku nedovolené veřejné podpory ve smyslu čl. 107 SFEU.

V případě, kdy by k v konkrétním případě mělo dojít k poskytnutí veřejné podpory, bude JVTP a Partner postupovat v souladu s čl. 107 SFEU.

Problematika veřejné podpory je řešena následovně:

- Na Projekt komercializace nelze čerpat podporu z jiných národních či evropských zdrojů na stejné způsobilé výdaje;
- Spotřebované prostředky nevstupují do nákladů komercializace Partnera, Partner není oprávněn vystavovat jakékoli faktury v souvislosti s platbami za zboží a služby v rámci Projekt komercializace;
- Jde o způsob financování projektu, kdy žádné finanční prostředky nejsou propláceny Partnerovi, veškeré objednávky a platby jsou realizovány prostřednictvím JVTP;
- Partner se nestává vlastníkem žádného dlouhodobého majetku pořízeného z prostředků dotace; majetek může využívat na základě výpůjčky v souladu s pravidly OP JAK;
- Partner nenabývá práva k duševnímu vlastnictví a výsledkům vzniklým za použití prostředků dotace (v případě vzniku duševního vlastnictví bude toto řešeno dle článku 7.4 Smlouvy o spolupráci – Příloha 2 Výzvy);

- Práva k duševnímu vlastnictví, které Partner vytvořil nebo vlastní a které je předmětem Pilotního ověření nejsou nijak dotčena a JVTP nevzniká žádné právo ani nárok k takovým právům;
- Partnerovi poskytnutím podpory nevznikají žádné budoucí závazky vůči JVTP ve smyslu vypořádání nároků v případě úspěšné komercializace.

9. Publicita

Partner je povinen zajistit povinnou publicitu projektu ve všech materiálech a informacích zveřejňovaných v souvislosti s projektem dle pravidel uvedených na webových stránkách JVTP.

10. Kontakty

Kontaktní osoby JVTP zodpovědné za realizaci Výzvy a proces hodnocení:

Jana Moravcová: moravcova@jvtp.cz, 774 969 654

Lenka Chrobočková: ekonom@jvtp.cz, 721 992 971

V Českých Budějovicích, dne 27.9.2023

11. Přílohy

Příloha 1 – Plán rozvoje

Příloha 2 – Smlouva o spolupráci

Příloha 3 – Hodnotící kritéria