

Kritéria a postup hodnocení žádostí o Projekt komercializace

1. Před začátkem Hodnocení a výběru projektu komercializace je realizována jeho konkretizace a detailní specifikace ve spolupráci s developerem JVTP tak, aby byly zajištěny veškeré formální náležitosti a hodnotící komisi byly předkládány pouze návrhy v souladu s pravidly Výzvy.

Hodnocení žádostí probíhá každé 2 měsíce (nejpozději do 15. kalendářního dne následujícího měsíce), kdy každý člen hodnotící komise zpracovává bodové hodnocení – slouží pouze pro interní potřeby Komise a stanovení pořadí žádostí určených pro podporu. Výstupem komise je dále souhrnné slovní hodnocení s doporučeními – slouží jako zpětná vazba pro žadatele, případně doporučení k dopracování.

2. Hodnotící kritéria a jejich bodové ohodnocení – každé kritérium je hodnoceno v rozsahu 0 až 5 bodů každým hodnotitelem:
 - a. Realizovatelnost a schůdnost navrženého projektu – zda je možné v daném čase, s daným týmem a finančními prostředky dosáhnout předpokládaných výsledků
 - b. Relevance předpokládaných výsledků s ohledem na maximalizaci uplatnění výsledku v praxi (včetně finančních výsledků)
 - c. Zřejmá definice finálního produktu / služby a zákaznického řetězce
 - d. Vyhodnocení konkurenčního prostředí, potřeb trhu a obchodního potenciálu
 - e. Poměr předpokládaných výsledků a jejich přínosu vůči vynaloženým prostředkům
 - f. Složení týmu – dostatečné personální zajištění s odpovídajícími kompetencemi
3. Každý projekt tak může získat maximálně 30 bodů od každého hodnotitele, celkem tedy 150 bodů.
4. V případě, že v některém z kritérií udělí libovolný hodnotitel 0 bodů, návrh projektu je vrácen k dopracování
5. Podpora je přidělena nejlépe hodnoceným projektům do vyčerpání celkové alokované částky.

