

Výběrové řízení Jihočeského vědeckotechnického parku, a.s.

Pracovní pozice – projektový a marketingový manažer Jihočeského vědeckotechnického parku, a.s.

Náplň práce

- činnost projektového manažera - příprava a realizace projektu Služby infrastruktury – podpora trendů (důraz na poradenství v oblasti inovací a digitální transformace firem)
- činnosti marketingového manažera - aktivní podíl na tvorbě a naplňování marketingové strategie vědeckotechnického parku, koordinace marketingových aktivit, administrace webových stránek, komunikace s médii, zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.

Požadujeme

- VŠ + 5 let relevantní praxe nebo SŠ + 10 let relevantní praxe;
- Znalost business modelů, firemních procesů a možností jejich digitalizace;
- Zkušenosti s poskytováním poradenství nebo s koučováním;
- Schopnost identifikovat potřeby a problémy malých a středních podniků při zavádění inovací;
- Znalost anglického jazyka minimálně na úrovni B1; německý jazyk výhodou
- Praktické zkušenosti z oblasti marketingu
- Znalosti a dovednosti z oblasti internetové reklamy
- Komunikační dovednosti
- Časová flexibilita
- Ochota k dalšímu vzdělávání

Nabízíme

1. Pracovní smlouvu na dobu určitou od 1.1.2021 do 30.6.2023.
2. Zajímavou kreativní práci
3. Možnost dalšího vzdělávání

Příhlášky s požadovanými doklady zašlete na adresu:

reditel@jvtp.cz nejpozději do 11.12.2020.

Náležitosti přihlášky:

Životopis dle vzoru <https://europass.cedefop.europa.eu/editors/cs/cv/compose>

Kopie dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání.

Motivační dopis

Datum vyhlášení: 4.12.2020